

Übersicht für Referenten

Zeitplan

Falls sich etwas in der Planung ändert, informieren wir Sie kurzfristig.

Frist	Aktivität	Übermittlungsart
Am 23.01.2020	Der Call for Papers beginnt – das Einreichungsportal öffnet (Für den Call for Papers wichtige Informationen finden Sie ab Seite 2.)	Website
Bis 22.03.2020 (23.59 Uhr)	Einreichung Ihres Beitrags unter www.pm-forum.de	Online- Formular
Bis Mitte Mai 2020	Bescheid über Annahme/Ablehnung Ihres Beitrages (Ggf. kommen wir bzgl. Terminabsprachen auf Sie zu.)	E-Mail
Innerhalb einer Woche danach	Ihre Zustimmung zur Teilnahme ist erforderlich	E-Mail/ Online
Mitte Juni 2020	Veröffentlichung des Programms digital im Tagungsnewsletter und unter www.pm-forum.de	Online/ Newsletter
Bis 31.08.2020	Einreichung Ihrer PowerPoint-Dateien für die Präsentation auf dem PM Forum 2020. Wir erinnern Sie 4 Wochen vorher schriftlich an diesen Termin und die benötigten Informationen.	Online/ E-Mail
Bis 27.09.2020	Prüfung Ihrer PowerPoint-Dateien durch Streamverantwortliche Vorträge, die nicht dem Qualitätsstandard entsprechen oder zum ursprünglichen Abstract passen, müssen auf Verlangen während dieser Zeit nachgebessert werden. Vorträge, zu denen keine rechtzeitige Nachbesserung erfolgt, können nachträglich aus dem Konferenzprogramm entfernt werden.	E-Mail
Im September 2020	Veröffentlichung des gedruckten Programmhefts	Print
Am 20./21.10.2020	Ihre Präsentation auf dem PM Forum 2020	Vor Ort
Bis Mitte November 2020	Veröffentlichung entstandener Fotos unter www.pm-forum.de	Online
Bis Ende November 2020	Möglichkeit zur Feedbackabgabe für Teilnehmer und Referenten.	Online/ E-Mail
Bis Mitte Dezember 2020	Erhalt des Teilnehmerfeedbacks und Ihrer Beitragsbewertung	E-Mail

Call for Papers

Haben Sie ein spannendes Projekt, das für die PM-Community von Interesse ist? Dann nutzen Sie das PM Forum als geeignete Plattform und präsentieren Sie vor fachkundigen Teilnehmern auf der größten PM-Veranstaltung Europas.

Was wir suchen:

- 30-Minuten-Vorträge mit anschließender Diskussion von 10 Minuten
- Workshops mit 90 Minuten oder Kurzworkshops mit 40 Minuten im Stream PM-METHODEN INTERAKTIV (jeweils für mind. 40 Teilnehmer ausgelegt)
- Business- oder Planspiele von 40 und 90 Minuten im Stream PM BUSINESS GAMES

Die Auswahlkriterien für eingereichte Beiträge und deren Gewichtung:

- Bezug zum Thema des Streams (10 %)
- Mehrwert für die Hörerschaft (20 %)
- Klar erkennbare zentrale Aussage (10 %)
- Praxisbezug bzw. Übertragbarkeit in die Praxis (20 %)
- Innovationsgrad/Trendthema (15 %)
- Keine werblichen Inhalte für Produkte oder Firmen (15 %)
- Ansprechende/verständliche Darstellung (10 %)

Wichtige Hinweise zu Ihrer Einreichung:

- Eine Garantie, dass der von Ihnen eingereichte Beitrag angenommen wird, kann nicht gegeben werden.
- Berater- und Anbietervorträge sind nur im Tandem mit Anwendern aus der Praxis gestattet.
- Mit der Einreichung stimmen Sie bei Annahme der Veröffentlichung Ihres Vortrags durch die GPM zu (Druck, Website, Newsletter, Webcast, Social Media, etc.).
- Alle Foliensätze durchlaufen nach der Abgabe ein Freigabeverfahren zur Qualitätssicherung durch die Stream-verantwortlichen aus dem [Programmkomitee 2020](#).
- Vorträge, die nicht dem Qualitätsstandard entsprechen oder zum ursprünglichen Abstract passen, müssen nachgebessert werden.
- Vorträge, zu denen keine rechtzeitige Nachbesserung erfolgt, können nachträglich aus dem Konferenzprogramm entfernt werden.
- Kleine redaktionelle Änderungen behalten wir uns vor.
- Es gelten die Richtlinien Referenten.

Was Sie tun müssen:

Reichen Sie einen Beitrag bis zum **22. März 2020** (23:59 Uhr) unter www.pm-forum.de ein.

Wir benötigen von Ihnen...

...bei einem Vortrag:

- **Titel des Beitrags**
Zusammenhang mit finalem Vortrag muss deutlich erkennbar sein oder auf Nachfrage dargelegt werden können.
- **Abstract**
Der Abstract soll die wesentlichen Inhalte und Aussagen Ihres Vortrages enthalten.
(Max. Länge 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Referentenprofil und Foto**
(Max. Länge 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Kurzzusammenfassung/-beschreibung**
Die Kurzzusammenfassung soll den Bezug zum Thema und die zentralen Aspekte des Beitrags enthalten. Der Text wird u. a. im Programmheft abgedruckt sowie auf die Tagungswebsite www.pm-forum.de gestellt. (Max. Länge 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Angaben zu Nutzen/Besonderheit/Innovation und Keywords**
- **Information wie oft und wo gehalten**

...bei einem Workshop oder Spiel:

- **Titel des Beitrags**
- **Drehbuch**
(Max. Länge 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Referentenprofil und Foto**
(Max. Länge 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Kurzzusammenfassung/-beschreibung**
Die Kurzzusammenfassung soll den Bezug zum Thema und die zentralen Aspekte des Beitrags enthalten. Der Text wird u. a. im Programmheft abgedruckt sowie auf die Tagungswebsite www.pm-forum.de gestellt. (Max. Länge 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Angaben zu Nutzen/Besonderheit/Innovation und Keywords**
- **Information wie oft und wo gehalten**
- **Mögliche Teilnehmerzahl und Bestuhlung**
- **Infos zu Methode/Setting**
(Max. Länge: 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Anleitung für die Einreichung Ihres Beitrags:

Für das PM Forum 2020 nutzen wir für die Einreichung und Bewertung von Beiträgen ein online-basiertes System. Trotz hoher Benutzerfreundlichkeit möchten wir Ihnen die wichtigsten Schritte zur Einreichung Ihres Beitrags im Folgenden erläutern. Sollten Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen, wenden Sie sich bitte an Anne Lischer unter der Telefonnummer +49 621 4106 428 oder bevorzugt per Mail an cfp@pm-forum.de.

1. Anlegen eines Benutzerkontos

- Um im System arbeiten zu können, benötigen Sie ein Benutzerkonto.
- Für alle Arbeitsprozesse inklusive der Einreichung müssen Sie eingeloggt sein.
- Gelangen Sie über www.pm-forum.de zum Call for Papers oder gehen Sie direkt auf www.pm-forum.de/pm-forum/call-for-papers/.
- Nachdem Sie auf „Beitrag einreichen“ geklickt haben, werden Sie aufgefordert sich mit bestehenden Nutzerdaten einzuloggen oder können sich hier ein Neues Konto erstellen.

Neues Konto erstellen	Mit bestehenden Nutzerdaten einloggen
<p>Sie nutzen das System zum ersten Mal?</p> <p>Bitte erstellen Sie sich zunächst ein Benutzerkonto.</p> <p style="text-align: center;">Neues Konto erstellen</p>	<p>Sind Sie bereits im System registriert (z. B. von einer Anmeldung bei einem vergangenen Kongress)?</p> <p>Loggen Sie sich bitte mit Ihren bestehenden Benutzerdaten ein.</p> <p>Benutzername <input type="text"/></p> <p>Passwort <input type="password"/></p> <p style="text-align: center;">Passwort vergessen? Login</p>

- Nachdem Sie die notwendigen Felder (gekennzeichnet mit *) ausgefüllt haben, erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail. Darin befinden sich die Informationen zu Ihrem neu angelegten Benutzerkonto.
 - Sie können nach der Registrierung sofort einen Beitrag einreichen oder nur Ihre Anmeldung speichern, um zu einem späteren Zeitpunkt einen Beitrag einzureichen.
 - Sie müssen nicht für jeden einzelnen Beitrag ein neues Benutzerkonto anlegen. Ihr Benutzerkonto kann für Mehrfacheinreichungen genutzt werden.
- Sie können sich nun jederzeit mit Ihrem Benutzernamen und Passwort einloggen. Falls Sie Ihr Passwort vergessen haben, können Sie unter dem Link „Passwort vergessen?“ ein Neues anfordern.
- Abhängig davon, in welcher Phase der Einreichung sich Ihr Beitrag befindet, werden Sie verschiedene Optionen nach Ihrem Login vorfinden.

2. Einreichung eines Beitrags

- Klicken Sie auf die Schaltfläche „Beitrag einreichen“ und wählen Sie den Stream aus, für den Sie einreichen wollen.
- Füllen Sie alle erforderlichen Felder in der Vorlage aus und drücken Sie den Button „Weiter“.
- Ihren Text verfassen Sie im Idealfall vorher, z.B. in einer Word-Datei, und tragen ihn anschließend mit Copy & Paste in die Felder ein.
- Nach Überprüfung Ihres Eintrags schließen Sie die Einreichung über den Button „Abschließen & Abstract einreichen“ ab.
- Es wird Ihnen umgehend eine Beitrags-ID zugeteilt. Bitte beziehen Sie sich im weiteren Verlauf des Call for Papers auf diese Beitrags-ID.

3. Aktualisierung eines bereits eingereichten Beitrags

- Ist Ihr Beitrag eingereicht, können Sie ihn noch bis zum Ende des Call for Papers am 22. März 2020 (23:59 Uhr) verändern.