

Allgemeine Geschäftsbedingungen der GPM Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e.V. für den PMO Tag und das PM Forum

Stand: August 2020

I. Inhaltsverzeichnis

I. Inhaltsverzeichnis	1
II. Allgemeine Nutzungsbedingungen	2
§ 1 Geltungsbereich	2
§ 2 Zustandekommen des Vertrages	2
§ 3 Anmelde-/Stornobedingungen	2
§ 4 Leistungsumfang TagesTickets	3
§ 5 Leistungsumfang Firmenpakete	3
§ 6 Preis, Fälligkeit, Bezahlung, Zahlungsverzug	3
§ 7 Bedingungen für die Inanspruchnahme von rabattierten Teilnahmegebühren ..	4
§ 8 Teilnehmerlisten	4
§ 9 Film-, Bild-, Wort und Tonaufzeichnungen	4
§ 10 Haftung	4
§ 11 Aufträge von Verbrauchern	5
§ 12 Datenerfassung, Datenschutz	5
§ 13 Erfüllungsort, Gerichtsstand	5
§ 14 Anschrift	6
§ 15 Schlussbestimmungen	6
III. Ergänzende Nutzungsbedingungen	7
<i>Widerrufsrecht</i>	7
<i>Widerrufsbelehrung</i>	7
<i>Folgen des Widerrufs</i>	7
<i>Ihr Kontakt für weitere Fragen</i>	7
Muster - Widerrufsformular	8

II. Allgemeine Nutzungsbedingungen

§ 1 Geltungsbereich

(1) Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die Teilnahme am PMO Tag und am PM Forum (im Folgenden: die Veranstaltung/en) der GPM Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e.V. (im Folgenden: die GPM).

(2) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten in der jeweiligen, zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuellen Fassung. Die GPM liefert oder leistet ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen. Entgegenstehende Geschäfts- oder sonstige kundenseitigen Bedingungen erkennt die GPM nicht an.

§ 2 Zustandekommen des Vertrages

(1) Die Darstellung der Angebote der GPM stellt kein Angebot i.S.d. §§ 145 ff BGB dar, sondern eine unverbindliche Aufforderung an Interessierte (im Folgenden: Kunde), sich zu den Veranstaltungen anzumelden.

(2) Indem der Kunde schriftlich über die Online-Registrierung der Veranstaltungen eine Anmeldung absendet, gibt er ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages mit der GPM ab. Der Kunde erhält eine Bestätigung des Empfangs der Anmeldung per E-Mail, in der die Anmeldedaten aufgeführt sind, vorbehaltlich der Absage der Veranstaltungen. Diese Eingangsbestätigung stellt keine Annahme des Angebots dar, sondern soll nur darüber informieren, dass die Anmeldung eingegangen ist.

(3) Die Annahme – und somit der unmittelbare Vertragsschluss zwischen der GPM und dem Kunden – kommt durch die Rechnungsstellung der Teilnahmegebühr zustande, deren Inkasso durch die m:con - mannheim:congress GmbH (im Folgenden: m:con) erfolgt, die seitens der GPM beauftragt wurde.

§ 3 Anmelde-/Stornobedingungen

(1) Eine verbindliche Anmeldung ist je bis 16:00 Uhr am Vortag des Veranstaltungstages online möglich.

(2) Durch die Anmeldebestätigung ist der Teilnehmer bei der Veranstaltung registriert.

(3) Bei Veranstaltungen mit begrenzter Teilnehmerzahl werden die Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

(4) Bei Stornierung eines Tickets bzw. Firmenpakets bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällt eine Stornierungsgebühr von 25 % des gebuchten Preises an. Bei einer späteren Stornierung wird der volle Preis berechnet.

(5) Die Stornierung der Teilnahme ist nur wirksam, wenn sie der m:con in Vertretung für die GPM schriftlich zugeht. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

§ 4 Leistungsumfang TagesTickets

(1) In einem „1 TagesTicket“ ist der Besuch des gewünschten Kongresstages – PMO Tag, PM Forum Tag 1 oder PM Forum Tag 2 – sowie die Nutzung der Kongressplattform an dem jeweiligen Tag und die Nutzung der Mediathek des jeweiligen Tags für die folgenden 6 Monate enthalten.

(2) In einem „2 TagesTicket“ ist der Besuch der zwei gewünschten Kongresstage – PMO Tag & PM Forum Tag 1, PMO Tag & PM Forum Tag 2 oder PM Forum Tag 1 & PM Forum Tag 2 – sowie die Nutzung der Kongressplattform an den jeweiligen Tagen und die Nutzung der Mediathek der jeweiligen Tage für die folgenden 6 Monate enthalten.

(3) In einem „3 TagesTicket“ ist der Besuch aller Kongresstage – PMO Tag, PM Forum Tag 1 und PM Forum Tag 2 – sowie die Nutzung der Kongressplattform an allen Tagen und die Nutzung der Mediathek aller Tage für die folgenden 6 Monate enthalten.

§ 5 Leistungsumfang Firmenpakete

(1) In den Firmenpaketen sind die auf der Webseite www.pm-forum.de/teilnehmen/ genannte Anzahl an TagesTickets enthalten, die als 1 TagesTicket oder MehrtagesTicket genutzt werden können. Der Leistungsumfang richtet sich danach, welche Ticketart gewählt wird und ist identisch zu den in §4 genannten Umfängen.

§ 6 Preis, Fälligkeit, Bezahlung, Zahlungsverzug

(1) Die aktuellen Teilnehmergebühren einschließlich der Rabattierungen können der Rubrik „Teilnehmen“ auf www.pm-forum.de/teilnehmen/ entnommen werden.

(2) Die Inanspruchnahme des Frühbuche-preises setzt voraus, dass die Anmeldung bis zum 21. September 2020 (23.59 Uhr) eingegangen ist und alle daraus resultierenden Zahlungen bis zum 12. Oktober 2020 getätigt werden. Bei späterem Eingang werden automatisch die nicht rabattierten höheren Gebühren in Rechnung gestellt.

(3) Die Teilnahmegebühr wird vorbehaltlich § 6 Absatz 4 dieses Vertrages mit Rechnungsstellung fällig und ist innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug zu bezahlen. Die m:con in Vertretung der GPM behält sich vor, die Teilnahmegebühren vor Veranstaltungsbeginn in Rechnung zu stellen. Skonto wird nicht gewährt.

(4) Die m:con in Vertretung der GPM behält sich vor, insbesondere in den Fällen, in denen sich zum Zeitpunkt der Anmeldung offene Rechnungen bereits im Mahnlauf befinden, eine Vorkasse in Höhe der Teilnahmegebühr zu verlangen. Gleiches gilt, wenn die Summe noch offener Rechnungen zum Zeitpunkt einer neuen Anmeldung einen Betrag in Höhe von 3.000,00 EUR bei Privatpersonen bzw. 10.000,00 EUR bei Unternehmen überschreitet. Individuelle Kreditlimits können vereinbart werden. Die Anmeldung wird nach Zahlungseingang bearbeitet.

(5) Die mit den Anmeldeformularen angeforderten Informationen zur Rechnungsstellung (z. B. Adresse, Kostenstellen, Hinweise, Bestellzeichen usw.) sind korrekt an die m:con in Vertretung der GPM zu übermitteln. Die m:con in Vertretung der GPM ist berechtigt, für nachträgliche Rechnungsänderungen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 15,00 EUR netto / 17,40 EUR brutto zu erheben, sofern die m:con in Vertretung der GPM die fehlerhafte/unvollständige Rechnung nicht zu vertreten hat. Sofern bereits im Anmeldeformular im Bemerkungsfeld auf fehlende Zuordnungsmerkmale (Bestellzeichen, Kostenstelle etc.) hingewiesen wird, können die entsprechenden Angaben innerhalb von 10 Tagen nachgereicht werden. So wird gewährleistet, dass eine korrekte und kostenfreie Rechnung ausgestellt

wird. Sollten die Zuordnungsmerkmale nicht innerhalb dieser Frist nachgereicht werden, wird die Rechnung mit den vorliegenden Angaben erstellt.

(6) Der Kunde ist zur Aufrechnung nur berechtigt, sofern und soweit seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von der GPM anerkannt sind.

(7) Bei Bestellungen aus dem Ausland gibt der Kunde die vom Finanzamt bestätigte Umsatzsteuer-Identifikationsnummer an. Damit kann, soweit keine anderen gesetzlichen Regelungen gelten, die Rechnung ohne die gesetzliche Umsatzsteuer ausgestellt werden.

(8) Der Kunde gerät in Verzug, wenn er die vollständige Zahlung nicht innerhalb von 14 Tagen nach Fälligkeit erbringt.

(9) Für die Bearbeitung von SAP-Bestellungen wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 30,00 EUR netto / 34,80 EUR brutto pro über SAP bestelltem Ticket berechnet.

§ 7 Bedingungen für die Inanspruchnahme von rabattierten Teilnahmegebühren

Die Inanspruchnahme einer reduzierten Teilnahmegebühr z.B. Mitgliedschaft bei der GPM, IPMA, PMA, SPM setzt voraus, dass der Kunde zeitnah, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen nach seiner Buchung einen entsprechenden Nachweis erbringt. Erfolgt ein solcher Nachweis nicht, ist die m:con in Vertretung für die GPM berechtigt den Mehrbetrag gesondert in Rechnung zu stellen.

§ 8 Teilnehmerlisten

Den Teilnehmern des Kongresses wird eine Teilnehmerliste zur Verfügung gestellt, die Titel, Vornamen, Namen und Unternehmen enthält. Im Rahmen des Anmeldevorganges erfolgt eine entsprechende Abfrage. Ein Widerspruch kann auch nachträglich durch eine schriftliche Erklärung gegenüber der m:con bis zu 21 Tagen vor dem Kongress geltend gemacht werden.

§ 9 Film-, Bild-, Wort und Tonaufzeichnungen

Mit seiner verbindlichen Anmeldung erklärt sich der Teilnehmer einverstanden, dass er während des digitalen Kongresses keine Film-, Bild-, Wort- und Tonaufzeichnungen von Präsentationsfolien und anderen Teilnehmer anfertigt und veröffentlicht.

§ 10 Haftung

(1) Sollte eine Veranstaltung wegen zu geringer Teilnehmerzahl, aus wichtigen oder unvorhersehbaren Gründen nicht durchgeführt werden können, entstehen der GPM keine Verpflichtungen. Bereits gezahlte Teilnahmegebühren werden ohne Abzug zurückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen.

(2) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die GPM nur, soweit wesentliche Vertragspflichten (Kardinalpflichten) verletzt werden und nur für Schäden, die vertragstypisch und vernünftigerweise vorhersehbar sind. Im Übrigen ist die Haftung bei leichter Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Haftung für Personenschäden bleibt unberührt.

(3) Es besteht kein Anspruch auf Teilnahme an einzelnen Veranstaltungsteilen. Begrenzte Teilnehmerzahlen ergeben sich durch die jeweiligen zur Verfügung stehenden technischen Kapazitäten der zugeordneten virtuellen Räume. Trotz größter Planungsbemühungen ist

eine Vollbelegung einzelner Veranstaltungsteile, die mit Tagestickets besucht werden können, nicht auszuschließen. Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme oder ein Anspruch auf Reduzierung von Teilnahmegebühren sowie weitere Geltendmachung von Ansprüchen ist ausgeschlossen.

(4) Die GPM haftet nicht für die Präsenz angekündigter Referenten. Bei Ausfall von Referenten und Keynote-Speakern stehen dem Teilnehmer kein Anspruch auf Rücktritt oder Schadenersatzansprüche gleich welcher Art zu. Die GPM wird sich bemühen, durch adäquaten Ersatz Abhilfe zu leisten. Der jeweils aktuelle Stand der Vortragenden kann der Online-Veröffentlichung entnommen werden, unter der Einschränkung einer Frist von 7 Tagen vor Veranstaltungsbeginn. Spätere Änderungen sind aus technischen Gründen online nicht mehr möglich.

(5) Darüber hinaus ist der Anspruch auf Schadenersatz für fehlerhafte, nicht erfolgte oder unvollständige Veröffentlichungen in den Druckerzeugnissen bzw. auf der Homepage der Veranstaltung ausgeschlossen. Die GPM behält sich Änderungen und Ergänzungen des Programmes vor.

§ 11 Aufträge von Verbrauchern

(1) Verbraucher gemäß § 13 BGB sind natürliche Personen. Unternehmer gemäß § 14 BGB gehören nicht dazu.

(2) Verbraucher im oben genannten Sinne können die Anmeldung binnen einer Frist von 14 Tagen ab dem Tag des Vertragsabschlusses ohne Angabe von Gründen mittels einer eindeutigen schriftlichen Erklärung widerrufen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an die Adresse der m:con. (III. Ergänzende Nutzungsbedingungen).

(3) Im Falle eines wirksamen Widerrufs wird die m:con etwaige bereits geleistete Zahlungen zurückerstatten. Rückzahlungen an den Kunden sind innerhalb von 30 Tagen zu leisten, beginnend mit der Absendung der Widerrufserklärung. Für die m:con beginnt die Frist mit Empfang der Widerrufserklärung.

§ 12 Datenerfassung, Datenschutz

(1) Mit der Anmeldung zu der Veranstaltung erklärt sich der Teilnehmer einverstanden, dass seine persönlichen Daten gesammelt und gespeichert werden. Diese Daten werden von der GPM genutzt, um die vom Teilnehmer beantragten Angebote sicherzustellen.

(2) Die GPM verpflichtet sich, die personenbezogenen Daten der Teilnehmer nach den datenschutzrechtlichen Bestimmungen vertraulich zu behandeln. Einzelheiten sind den Datenschutzzinformationen auf der Website zu entnehmen.

§ 13 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Erfüllungsort für sämtliche vertraglichen Leistungen ist Nürnberg. Gegenüber gewerblichen Kunden gilt der Gerichtsstand Nürnberg als vereinbart.

§ 14 Anschrift

Anbieter und Vertragspartner:

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.
Am Tullnaupark 15
90402 Nürnberg
Deutschland
E-Mail: veranstaltung@gpm-ipma.de
Telefon: +49 (0)911 / 433369-0
montags bis freitags von 8.30 bis 17 Uhr
Fax: +49 (0)911 / 433369-99
Homepage: www.gpm-ipma.de

Sitz der Gesellschaft:

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.
Am Tullnaupark 15, 90402 Nürnberg

Mitglieder des Präsidiums bilden den gesetzlichen Vorstand:

Prof. Dr. Helmut Klausling (Präsident)
Daniel Stumpf (Vizepräsident)

Vereinsregister: Amtsgericht Nürnberg
Vereinsregisternummer: VR 3329
Umsatzsteuer-ID: DE 129 516 350

§ 15 Schlussbestimmungen

(1) Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung ganz oder teilweise unwirksam sind oder werden, ganz oder teilweise nichtig sind oder nicht werden und für den Fall, dass diese Vereinbarung von den Parteien nicht beabsichtigte Lücken enthält, wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser Vereinbarung nicht berührt. Anstelle der unwirksamen oder nichtigen oder fehlenden Bestimmung tritt eine solche wirksame Bestimmung, die dem Willen der Parteien unter Berücksichtigung des Zwecks dieser Vereinbarung am nächsten kommt und vereinbart worden wäre, wenn die Parteien beim Abschluss dieser Vereinbarung die Unwirksamkeit oder Nichtigkeit oder das Fehlen der jeweiligen Bestimmung bewusst gewesen wäre.

(2) Die vorstehenden Teilnahmebedingungen werden mit der Anmeldung anerkannt. Die Anmeldung ist rechtsverbindlich.

(3) Schlichtungsstelle: Gemäß der Richtlinie 2013/11/EU möchten wir Sie darauf hinweisen, dass die EU-Kommission eine Internetplattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten („OS-Plattform“) zwischen Unternehmen und Verbrauchern eingerichtet hat, die Sie unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr> erreichen.

Der Veranstalter ist weder bereit noch verpflichtet, an Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Diese Allgemeine Geschäftsbedingungen haben den Stand vom 09.07.2020.

III. Ergänzende Nutzungsbedingungen

Widerrufsrecht

Verbrauchern steht ein Widerrufsrecht nachfolgender Maßgabe zu, wobei Verbraucher jede natürliche Person ist, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. Unternehmer gemäß § 14 BGB gehören nicht dazu. Unternehmen können vom Vertragsschluss wie unter dem Abschnitt „Stornierung“ ausgewiesen Abstand nehmen.

Widerrufsbelehrung

(1) Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ab dem Tag des Vertragsabschlusses ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an die Adresse der GPM.

(2) Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie die GPM mittels einer eindeutigen schriftlichen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

(1) Im Falle eines wirksamen Widerrufs wird die GPM etwaige bereits geleistete Zahlungen zurückerstatten. Für diese Rückzahlung wird dasselbe Zahlungsmittel verwendet, das bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt wurde, es sei denn, es wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

(2) Rückzahlungen an den Kunden sind innerhalb von 30 Tagen zu leisten, beginnend mit der Absendung der Widerrufserklärung. Für die GPM beginnt die Frist mit Empfang der Widerrufserklärung.

Ihr Kontakt für weitere Fragen

m:con – mannheim:congress GmbH
Sabrina Steder
Rosengartenplatz 2
68161 Mannheim
Tel.: +49 (0)621 / 4106-199
Fax.: +49 (0)621 / 4106-80343
E-Mail: anmeldung@pm-forum.de

Muster - Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück. Es gelten die aktuellen Datenschutzbestimmungen auf der Website www.pm-forum.de)

An:
m:con – mannheim:congress GmbH
Sabrina Steder
Rosengartenplatz 2
68161 Mannheim
Tel.: +49 (0)621 / 4106-199
Fax.: +49 (0)621 / 4106-80343
E-Mail: anmeldung@pm-forum.de

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf folgender Waren (*)/die Erbringung folgender Dienstleistung(*)

Bestellt am(*)/erhalten am(*):

Name des/der Verbraucher(s):

Anschrift des/der Verbraucher(s):

Ort, Datum, Unterschrift

(*) Unzutreffendes streichen