

36. INTERNATIONALES

PM FORUM

NÜRNBERG, 22.-23.10.2019

DER FÜHRENDE
FACHKONGRESS
FÜR PROJEKTMANAGEMENT IN EUROPA

FACHAUSSTELLUNG

Informationen für Sponsoren und Aussteller

Viele gute Gründe, Aussteller oder Sponsor zu werden:

- | **Hohe Zielgruppeneffizienz** durch homogene Teilnehmergruppe
- | **Steigerung des Bekanntheitsgrads** Ihres Unternehmens durch einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt vor fachkundigem Publikum
- | **Imagepflege** bei der führenden Fachveranstaltung für Projektmanagement in Europa
- | **Kundenkontakte gewinnen und pflegen**, Leads generieren, Präsenz zeigen und Netzwerken
- | Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, **einen Fachvortrag im Rahmen des Kongresses zu halten**
- | Veranstaltung in einem **modernen, offenen Kongresscenter**

www.pm-forum.de

Eine Veranstaltung der **GPM**



PRÄSENTIEREN SIE SICH 2019 AUF EUROPAS FÜHRENDEM PM-EVENT!

HIER TRIFFT SICH, WER IM PROJEKTMANAGEMENT RANG UND NAMEN HAT.

22.-23. Oktober 2019, NCC Ost, Nürnberg



VIELSEITIGES PROGRAMM

- | Hochkarätige Fachvorträge
- | Top-Keynote-Speaker
- | Praxisvorträge, Workshops und neue interaktive Formate
- | Blaue Stunde: besondere Aktionen an den Ständen in der Ausstellung
- | Attraktive Abendveranstaltung

TEILNEHMERSTRUKTUR

- | Projektleiter und -verantwortliche
- | Führungskräfte, Geschäftsführer und Entscheider
- | Projektauftraggeber und -controller
- | Nachwuchsführungskräfte
- | Beratungs- und Softwareunternehmen



Das PM Forum gehört für Planisware als Hersteller für Projektsoftware seit über 15 Jahren zu den absoluten Muss-Veranstaltungen. Nirgendwo sonst ist es möglich, Vertretern der deutschsprachigen PM-Community in so großer Anzahl zu begegnen. Eine intensive Veranstaltung, die auch in Bezug auf die Breite des Themenspektrums ihresgleichen sucht.

Planisware Deutschland GmbH
Bernhard Wolf, Senior Marketing Manager



PMO TAG
INNOVATIONEN. IDEEN.
INTERAKTION.

Trends und richtungsweisende
Ideen für PMO-Experten

save the date:

NÜRNBERG, 21.10.2019





IHR AUFTRITT BEIM PM FORUM: DAS SAGEN DIE AUSSTELLER 2018

ZAHLEN, DIE FÜR SICH SPRECHEN.



1.000

rund 1.000 Besucher



80%

der Aussteller bewerten das PM Forum als bedeutend für ihre Branche.



80%

der Aussteller haben gute bis sehr gute Kontakte gewinnen können.



91%

der Teilnehmer empfehlen das PM Forum weiter.



90%

der Aussteller haben ihre Ziele erreicht.



Die Vielzahl und Vielfalt der interessanten Keynotes und spannenden Vorträge rund um das Thema Projektmanagement in Verbindung mit dem Erfahrungsaustausch mit annähernd 1.000 Projektverantwortlichen machen das PM Forum zu einer angenehmen Pflichtveranstaltung in der deutschen PM-Landschaft.

Sciforma GmbH
Uwe Eilers, Director Sales



Als deutscher Projektmanagement-Software-Hersteller schätzen wir das PM Forum, um mit Professionals aus allen Branchen in Kontakt zu treten und deren Herausforderungen im Projektalltag kennen zu lernen. Diese Einblicke sind enorm wertvoll, um unsere Produkte praxisorientiert zu optimieren.

InLoox GmbH
Dr. Andreas Tremel, Gründer und Geschäftsführer



Das PM Forum ist für SAP jedes Jahr eine Reise wert. Wir können uns und unsere Themen rund um das Portfolio- und Projektmanagement dort in einem angenehmen und fachkundigen Umfeld präsentieren, führen am Stand sehr interessante Gespräche und knüpfen viele Kontakte zu namhaften Unternehmen und deren Mitarbeitern. Auch 2019 wird das PM Forum für uns wieder eine Pflichtveranstaltung sein.

SAP Deutschland SE & Co. KG
Claus Bruckner, Senior Solution Sales



SPONSOREN UND AUSSTELLER 2018

3Pworx GmbH | All for One Steeb AG | aXcelerate-Solutions AG | borisgloger consulting | Braincourt GmbH | BTI | BuGaSi | Collogia IT-Services GmbH | CONTACT Software GmbH | Contec-X GmbH | cs-i | game solution ag | Gabal Verlag GmbH | Getoq | GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V. | Grobman & Schwarz GmbH | ibo Software GmbH | IM+io - Das Magazin für Innovation, Organisation und Management | InLoox GmbH | International Project Management Association (IPMA) | Le Bihan Consulting GmbH | OPUS Business Solutions GmbH | parameta Projektmanagement GmbH | Planisware Deutschland GmbH | PLANTA Projektmanagement-Systeme GmbH | Projekt Magazin/Berleb Media GmbH | Projektron GmbH | proventis GmbH | Riva | RMP Germany GmbH | SAP Deutschland SE & Co. KG | Sciforma GmbH | spirit@PM | STAGIL GmbH | Teamwille GmbH | timeBro GmbH | Two Pillars GmbH | Valeo GmbH | Vollmer&Scheffczyk



	Hauptsponsor	Sponsor	Aussteller
Flächen und Tickets			
Ausstellungsfläche*	18 m ²	12 m ²	8 m ²
Tagestickets für Standpersonal pro Tag (jeweils für den 22. sowie 23. Oktober 2019) im Wert von ca. 700 € (inkl. Catering, Vorträge)	10	7	2
Tickets für die Abendveranstaltung am 22. Oktober 2019	10	7	2
Vorträge			
Kundenvortrag im Kongressprogramm**	✓	✓	-
Produktvortrag während des Kongresses	✓	✓	-
Vermarktung und Werbung			
Programmheft (Redaktionsschluss 07. Juni 2019)			
Logo auf der Titelseite des Programmhefts	✓	-	-
Logo und Adresse in der Sponsorenliste des Programmhefts	✓	✓	-
Logo und Adresse in der Ausstellerliste des Programmhefts	✓	✓	✓
Website / Newsletter			
Listung mit Logo, Kurzprofil (500 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Link im Sponsorenbereich der Tagungswebsite	✓	✓	-
Listung mit Logo, Kurzprofil (500 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Link im Ausstellerbereich der Tagungswebsite	✓	✓	✓
Text- oder Bildanzeige im Tagungsnewsletter (rund 20.000 Abonnenten)	✓	-	-
Sonstiges			
Einleger in die Tagungsunterlagen	✓	✓	-
Logo auf den Groß-Bannern im Atrium	✓	✓	-
Logo im Plenum	✓	✓	-
Platzierung eines Banners im Foyer von Ebene 3	✓	-	-
Firmenfahne am Fahnenmast des NCC Ost	✓	-	-
Logo auf einer Sponsoren-/Ausstellerwand auf Ebene 1	✓	✓	✓
Rabatt von 15% auf die Anzeigenschaltung in der Fachzeitschrift projektMANAGEMENT aktuell 2019	✓	✓	✓
Zusendung von gedruckten Programmen (Auflage nach Rücksprache)	✓	✓	✓
PMO Tag*			
Tagestickets für Standpersonal im Wert von rund 700 € (inkl. Catering, Get-together, Vorträge)	4	3	2
Logo auf der Startseite der Tagungswebsite	✓	✓	-
Logo auf PMO Tag Programmflyer	✓	-	-
Platzierung eines Roll-up-Aufstellers auf Ebene 1	✓	✓	-
Listung mit Logo, Kurzprofil (500 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Link im Sponsorenbereich der Tagungswebsite	✓	✓	-
Listung mit Logo, Kurzprofil (500 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Link im Ausstellerbereich der Tagungswebsite	✓	✓	✓
Preis PM Forum (zzgl. MwSt.)	27.000 €	16.250 €	4.200 €
Preis für GPM Firmenmitglieder (zzgl. MwSt.)	24.250 €	14.600 €	3.900 €
Preis PM Forum und PMO Tag (zzgl. MwSt.)*	29.900 €	18.950 €	5.900 €
Preis für GPM Firmenmitglieder (zzgl. MwSt.)*	27.600 €	16.750 €	5.600 €
Preis für Mitaussteller (zzgl. MwSt.) (max. ein Unternehmen)***	Auf Anfrage	Auf Anfrage	1.500 €

* Eine Messebeteiligung beim PMO Tag ist nur bei gleichzeitiger Messebeteiligung für das PM Forum möglich (gleiches Paket, gleiche Fläche).

** Vortragsthema und -qualität muss den im Call for Papers-Verfahren festgelegten Anforderungen genügen. Ein Abstract muss beim Leiter des Programmkomitees eingereicht und von diesem freigegeben werden. Gültigkeit nur nach Übermittlung des Anmeldeformulars bis 8. April 2019.

*** Aussteller und Mitaussteller teilen sich eine Standfläche und die im Paket enthaltenen Tickets. Der Mitaussteller erhält auch die im Paket enthaltenen Vermarktungsleistungen.



ANMELDUNG ALS SPONSOR ODER AUSSTELLER FÜR DAS PM FORUM 2019 UND DEN PMO TAG 2019

	Preis PM Forum	Preis PM Forum und PMO Tag	Mitaussteller
Hauptsponsor:	<input type="checkbox"/> 27.000 €/24.250€ GPM Firmenmitglieder	<input type="checkbox"/> 29.900 €/27.600€ GPM Firmenmitglieder	
Sponsor:	<input type="checkbox"/> 16.250 €/14.600€ GPM Firmenmitglieder	<input type="checkbox"/> 18.950€/16.750€ GPM Firmenmitglieder	
Aussteller:	<input type="checkbox"/> 4.200 €/3.900€ GPM Firmenmitglieder	<input type="checkbox"/> 5.900 €/5.600€ GPM Firmenmitglieder	<input type="checkbox"/> 1.500 €

Stand-Nr.: _____ (Bitte beachten: Die gewünschte Stand-Nr. ist bis zur Bestätigung durch den Veranstalter nicht verbindlich.)

Weitere zubuchbare Leistungen (nicht inklusiv im jeweiligen Paket)		
Anzeige im Programmheft (1/4 Seite, nähere Informationen auf Anfrage)	<input type="checkbox"/>	1.250 €
Stifte und Blöcke (zzgl. Sachleistung)	<input type="checkbox"/>	1.000 €
Auslage am Informationscounter	<input type="checkbox"/>	500 €
Einleger in den Tagungsunterlagen (buchbar für Aussteller)	<input type="checkbox"/>	800 €
Give-away-Aktion (max.1 pro Ebene an den Rolltreppen buchbar)	<input type="checkbox"/>	2.500 €
Platzierung eines Roll-up-Aufstellers auf Ebene 1 (insgesamt sind 5 Stellplätze verfügbar)	<input type="checkbox"/>	800 €
Platzierung eines Roll-up-Aufstellers auf Ebene 3 (insgesamt sind 5 Stellplätze verfügbar)	<input type="checkbox"/>	800 €
Anzeige im Tagungsnewsletter (rund 20.000 Abonnenten, begrenzte Anzahl verfügbar)	<input type="checkbox"/>	1.000 €
1 Zweitagesticket für Hostess oder Barpersonal	<input type="checkbox"/>	500 €

ANGABEN ZUM SPONSOR/AUSSTELLER:

(Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen oder Visitenkarte beilegen!)

Ansprechpartner: Titel | Vorname | Name

Firma

Abteilung

Straße | Nummer

PLZ | Ort

Telefon | Telefax

E-Mail

Internet

Sollten Rechnungen aufgrund fehlender oder falscher Angaben im oben genannten Adressfeld umgeschrieben werden müssen, wird eine Bearbeitungsgebühr i.H.v. 15,00 € netto fällig.

RECHNUNGSADRESSE (FALLS ABWEICHEND):

Titel | Vorname | Name

Firma

Abteilung

Straße | Nummer

PLZ | Ort

Telefon | Telefax (für Rückfragen an die Buchhaltung)

E-Mail (für Rückfragen an die Buchhaltung)

Umsatzsteuer ID (Erforderlich bei Firmensitz im Ausland)

Bestell-Nr. | Auftrags-Nr. | PO | etc. des Ausstellers

- Wir sind GPM Firmenmitglied; unsere Mitgliedsnummer lautet: _____
- Wir möchten GPM Firmenmitglied werden und von den Vergünstigungen zum PM Forum 2019 profitieren. Informationen zur Mitgliedschaft erhalten wir vorab in der GPM Hauptgeschäftsstelle (Tel.: +49 911 433369-0) oder im Internet unter www.gpm-ipma.de.
- Wir sind kein Firmenmitglied.

Wir melden uns hiermit unter verbindlicher Bezugnahme auf die uns vorliegenden Unterlagen¹ zum 36. Internationalen Projektmanagement Forum an (alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.). Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die AGB zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Wir planen einen Faltstand Systemstand Stand vom Messebauer

Die Preise beziehen sich ausschließlich auf die Anmietung der Bodenfläche ohne Standaufbau oder Zusatzausstattung. Gerne stellen wir Ihnen technisches Equipment sowie komplette Standbausysteme gegen einen Aufpreis zur Verfügung. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie mit der Standbestätigung.

Ort | Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift | Firmenstempel

Ihre Anmeldung übermitteln Sie bitte an: m:con - mannheim:congress GmbH, Romina Frank. Die Kontaktdaten können Sie der Rückseite des Flyers entnehmen.

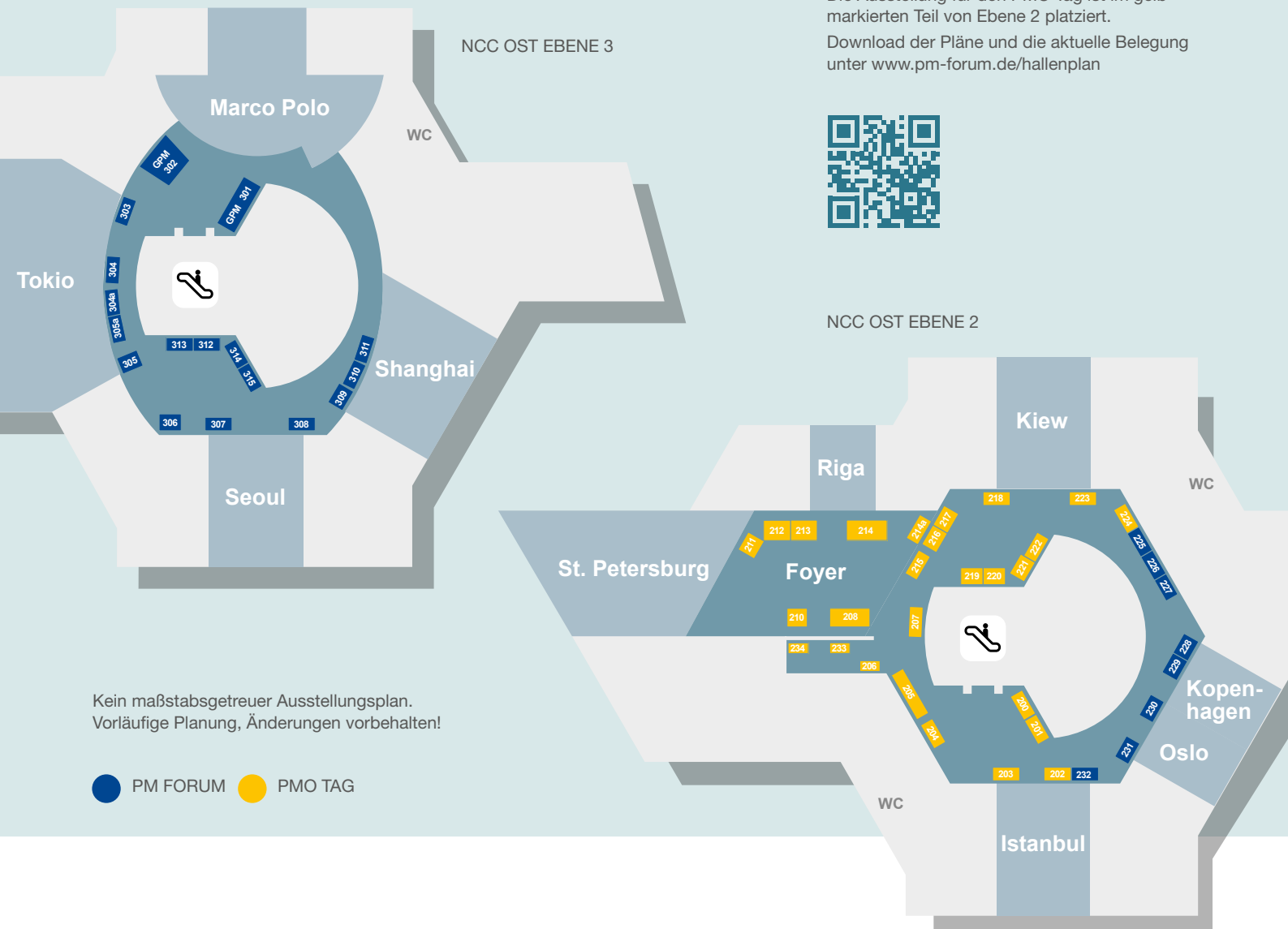
¹ AGB und Teilnahmebedingungen siehe: www.pm-forum.de

AUSSTELLUNGSFLÄCHEN

Die Ausstellung findet auf den Ebenen 2 und 3 des NCC Ost statt.

Die Ausstellung für den PMO Tag ist im gelb markierten Teil von Ebene 2 platziert.

Download der Pläne und die aktuelle Belegung unter www.pm-forum.de/hallenplan



Kein maßstabsgereuer Ausstellungsplan.
Vorläufige Planung, Änderungen vorbehalten!

● PM FORUM ● PMO TAG

KONTAKT UND INFORMATIONEN

m:con - mannheim:congress GmbH
Rosengartenplatz 2
68161 Mannheim
www.mcon-mannheim.de

Ausstellung

Romina Frank
Tel. +49 (0)621 4106 - 377
Fax +49 (0)621 4106 - 80377
romina.frank@mcon-mannheim.de

Sales

Patrick Elling
Tel. +49 (0)621 4106 - 116
Fax +49 (0)621 4106 - 80116
patrick.elling@mcon-mannheim.de

Alexander Feuerstein
Tel. +49 (0)621 4106 - 291
Fax +49 (0)621 4106 - 80291
alexander.feuerstein@mcon-mannheim.de

VERANSTALTER

Die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V. ist der führende Fachverband für Projektmanagement in Deutschland. Mit derzeit über 8.000 Mitgliedern, davon rund 390 Firmenmitglieder, aus allen Bereichen der Wirtschaft, der Hochschulen und der öffentlichen Institutionen bildet die GPM das größte Netzwerk von Projektmanagement-Experten auf dem europäischen Kontinent.

www.gpm-ipma.de

Die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V. („Veranstalter“) hat die m:con – mannheim:congress GmbH („m:con“) mit der Organisation der Veranstaltung beauftragt und berechtigt, die Sponsorleistungen im eigenen Namen, aber auf Rechnung des Veranstalters zu verkaufen.
Die m:con bestätigt, dass die Einnahmen zur Finanzierung des 36. PM Forums und des PMO Tages verwendet werden.