

Informationen für
Aussteller und Sponsoren

PM FORUM 2010

BERLIN 26. – 27. 10. 2010

27. INTERNATIONALES DEUTSCHES
PROJEKTMANAGEMENT FORUM



mehrWERTprojektmanagement
Chancen zum Wachsen nutzen

mehrWERTprojektmanagement. Chancen zum Wachsen nutzen

„Wenn es kein Zurück gibt, müssen wir die beste Möglichkeit finden, vorwärtszukommen.“

(Paulo Coelho, Der Alchimist)

Beim PM Forum 2010 wird es darum gehen, wie Projektmanagement Unternehmen dabei unterstützt, zu wachsen, sowohl in quantitativer als auch in qualitativer Hinsicht. Im Mittelpunkt steht die Frage, ob und wie Projektmanagement mehrWERT(e) schafft und Garant für Nachhaltigkeit in Unternehmen ist.

Gute Gründe für Ihre Teilnahme:

- I Kontakte zu Entscheidern aus wichtigen Unternehmen.
- I Hohe Zielgruppeneffizienz durch homogene Teilnehmergruppe.
- I Erhöhung des Bekanntheitsgrades durch die PR- und Marketingaktivitäten rund um die Messe.
- I Imagepflege beim PM Forum, der führenden Fachveranstaltung für Projektmanagement in Deutschland.
- I Möglichkeit, sich für Fachvorträge im Rahmen des Kongresses zu bewerben.

Fakten

Das 27. Internationale Deutsche Projektmanagement Forum ist der größte Branchenevent für Projektmanager im deutschsprachigen Raum.

I 26.-27. Oktober 2010

I bcc Berliner Congress Center

I 800 Teilnehmer:

Führungskräfte und Geschäftsführer | Projektleiter und -verantwortliche | Beratungs- und Softwareunternehmen | Projektauftraggeber und -controller.

Mit 50 Vorträgen und hochkarätigen Keynotes wird das gesamte Spektrum des Projektmanagements abgedeckt. Praxisvorträge stehen im Mittelpunkt.

Im Rahmen des PM Forums 2010 werden wieder zwei renommierte Awards verliehen: der Deutsche Project Excellence Award und der Deutsche Studienpreis Projektmanagement.

Die Fachausstellung

Hier stellt aus, wer im Projektmanagement Rang und Namen hat:

- I projektorientierte Unternehmen
- I Beratungsunternehmen
- I Softwarehersteller
- I Dienstleister
- I Forschungseinrichtungen
- I Weiterbildungsanbieter im Bereich PM

Feedback zum PM Forum 2009

Das PM Forum wächst rapide: in den letzten 2 Jahren hat sich die Zahl der Teilnehmer fast verdoppelt und die Zahl der Aussteller verdreifacht!

90 % der Teilnehmer messen dem PM Forum innerhalb der PM-Branche eine hohe bzw. sehr hohe Bedeutung zu!

„Das PM Forum ist mit seiner Konzeption und organisatorischen Professionalität im Laufe der Jahre für Microsoft ein fester Bestandteil der jährlichen Planung geworden. Mit unserem Produkt- und Lösungsspektrum rund um MS Project treffen wir hier auf ein besonders fachkundiges und fokussiert nachfragendes Publikum.“
(Florian Müller, Microsoft Deutschland GmbH)

„Das Sponsoring des PM Forums 2009 brachte uns eine deutliche Steigerung unseres Bekanntheitsgrades und viele interessante Kontakte.“
(Bop Sandrino-Arndt, maxence)

„Nirgendwo sonst können wir einem größeren Publikum zeigen, wie praxisnah und effizient unsere Trainingstools arbeiten.“
(Peter Miez-Mangold, STS Deutschland Projektmanagement GmbH)

„Kontaktpflege und -ausbau auf höchstem Niveau, darum sind wir auch 2010 wieder dabei.“
(Ulrich Bednar, Wolfram Ott & Partner GmbH)

Aussteller 2009:

ACTANO GmbH, Afinion AG, Archimedes Software und Consulting GmbH & Co. KG, C.O.S Enterprise Management Solutions Deutschland GmbH, Campana & Schott Verwaltungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH, Can Do GmbH, Cians AG, COPARGO GmbH, Cubus AG, das.projekt Managementberatung GmbH, Donau-Universität Krems, Dürr Systems GmbH, DVP e.V., Dynamis GmbH, ESI International GmbH, Getoq Consulting GmbH & Co. KG, Gintec GmbH, GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V., IBM Deutschland GmbH, itdesign GmbH, Le Bihan Consulting GmbH, MARINGO Computers GmbH, maxence, Microsoft Deutschland GmbH, microTOOL GmbH, NETRONIC Software GmbH, next level Consulting Deutschland Unternehmensberatung GmbH, Onepoint Software GmbH, oose Innovative Informatik GmbH, ORACLE Deutschland GmbH, parameta Projektberatung GmbH & Co. KG, pbf project business factory GmbH, Pentamino GmbH, PI Informatik GmbH, Planisware Deutschland GmbH, PLANTA Projektmanagement Systeme GmbH, Planview GmbH, ProjectWizards GmbH, Projekt Magazin Berleb & Wolf-Berleb GbR, Projektforum Rhein Ruhr GmbH, Projektron GmbH, PSI Production GmbH, Rillsoft GmbH, SAP Deutschland AG & Co. KG, Sciforma GmbH, Siemens AG, STS Deutschland Projektmanagement GmbH, THOST Projektmanagement für Bauten und Anlagen GmbH, Wolfram Ott & Partner GmbH

Veranstalter:

Die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement ist der führende Fachverband für Projektmanagement in Deutschland. Mit derzeit über 5.600 Mitgliedern und 280 Firmenmitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft, der Hochschulen und der öffentlichen Institutionen bildet die GPM das größte Netzwerk von Projektmanagement-Experten auf dem Europäischen Kontinent. Das primäre Ziel der 1979 gegründeten GPM ist es, die Anwendung von Projektmanagement in Deutschland zu fördern, weiter zu entwickeln, zu systematisieren, zu standardisieren und weiter zu verbreiten. Mehr dazu unter www.GPM-IPMA.de

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V. | Frankenstr. 152 | 90461 Nürnberg | Tel.: +49 911 433369-0 | E-Mail: info@pm-forum.de
Tagungswebsite: www.pm-forum.de

LEISTUNGEN UND KONDITIONEN PM FORUM 2010

	Hauptsponsor	Sponsor	Aussteller
Flächen und Tickets			
Ausstellungsfläche	24 m ²	18 m ²	9 m ²
Teilnehmer/Standpersonal (Volltickets inkl. Gala)	4	3	2
Weitere Volltickets (z.B. für Ihre Kunden)	6	4	--
Vortrag im Kongressprogramm NEU!			
Gesetzter Vortrag im Kongressprogramm*	✓	✓	--
Teilnahme am Call for Papers-Verfahren**	✓	✓	✓
Vermarktung und Werbung			
Programmheft			
Logo auf der Titelseite des Programmheftes	✓	--	--
Logo und Adresse in der Ausstellerliste im Programmheft	✓	✓	✓
Tagungsband			
Logo auf der Titelseite des Tagungsbandes	✓	--	--
Logo und Adresse in der Ausstellerliste des Tagungsbandes	✓	✓	✓
Kostenlose 1-seitige Anzeige im Tagungsband	✓	✓	--
Website/Newsletter			
Logo auf der Startseite der Tagungswebsite	✓	--	--
Listing auf der Startseite der Tagungswebsite	✓	✓	--
Listing mit Logo im Sponsorenbereich der Tagungswebsite	✓	✓	--
Listing mit Logo im Ausstellerbereich der Tagungswebsite	✓	✓	✓
Textanzeige im Tagungsnewsletter (20.000 Abonnenten)	✓	--	--
Logo auf allen Drucksachen des PM Forums	✓	--	--
Einleger in die Tagungsunterlagen	✓	✓	--
Logo auf dem Sponsoring Board	✓	✓	--
Logo im Plenum	✓	--	--
Sonstiges			
Firmenfahne am Fahnenmast des bcc	✓	--	--
Weitere Sponsoring-Optionen	✓	✓	--
Gedruckte Programme bis zu	150 Stück	100 Stück	50 Stück
Preis (zzgl. MwSt.)	25.000 €	15.000 €	3.300 € Ebene B*** 2.800 € Ebene A***
Preis für GPM Firmenmitglieder (zzgl. MwSt.)	22.500 €	13.500 €	3.000 € Ebene B*** 2.500 € Ebene A***

* Vortragsthema und -qualität muss den im Call for Papers-Verfahren festgelegten Anforderungen genügen. Ein Abstract muss beim Leiter des Programmkomitees eingereicht und von diesem freigegeben werden. Gültigkeit nur bis zum Abschluss eines Sponsorenvertrages bis Ende März 2010.

** Das Programm des PM Forums wird über ein Call for Papers-Verfahren erstellt. Dieses läuft bis einschließlich 07. März 2010. Aussteller und ihre Kunden können sich am Call for Papers beteiligen. Es besteht kein Anspruch auf einen Vortrag im Kongressprogramm. Die Bedingungen und Anforderungen des CfP unter www.pm-forum.de

*** Lageplan der Ausstellung unter www.pm-forum.de/hallenplan

EINFACH PER FAX ODER IN EINEM FENSTERUMSCHLAG ZUSENDEN

GPM Deutsche Gesellschaft
für Projektmanagement e.V.
Frankenstr. 152
90461 Nürnberg

KONTAKT UND INFORMATIONEN

Elisabeth Kraus: +49 911 433369-21 | E.Kraus@GPM-IPMA.de

Daniel Haag: +49 911 433369-12 | D.Haag@GPM-IPMA.de

www.pm-forum.de

Fax: +49 911 433369-99

ANMELDUNG als Aussteller bzw. Sponsor für das PM Forum 2010

Wir melden uns hiermit unter verbindlicher Bezugnahme auf folgende, uns vorliegende Unterlagen* zum 27. Internationalen Deutschen Projektmanagement Forum an und haben uns für folgende Option entschieden (alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.):

Hauptsponsor: 25.000 € / 22.500 € für GPM Firmenmitglieder

Sponsor: 15.000 € / 13.500 € für GPM Firmenmitglieder

Aussteller Ebene B: 3.300 € / 3.000 € für GPM Firmenmitglieder

Stand-Nr.: _____

Aussteller Ebene A: 2.800 € / 2.500 € für GPM Firmenmitglieder

Stand-Nr.: _____

Angaben zum Aussteller/Sponsor:

(Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen oder Visitenkarte beilegen!)

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Ansprechpartner: Name, Vorname

Name, Vorname

Firma

Firma

Abteilung

Abteilung

Straße, Nummer

Straße, Nummer

PLZ, Ort

PLZ, Ort

Telefon

Telefon (für Rückfragen an die Buchhaltung)

Telefax

Telefax (für Rückfragen an die Buchhaltung)

E-Mail

E-Mail (für Rückfragen an die Buchhaltung)

Internet

Umsatzsteuer ID (für Teilnehmer der EU-Mitgliedstaaten)

Wir sind GPM Firmenmitglied; unsere Mitgliedsnummer lautet: _____

Wir möchten GPM Firmenmitglied werden und von den Vergünstigungen zum PM Forum 2010 profitieren. Bitte senden Sie uns die Mitgliedsunterlagen zu. Informationen zur Mitgliedschaft erhalten wir vorab in der GPM Hauptgeschäftsstelle (Tel.: +49 911 433369-0) oder im Internet unter www.GPM-IPMA.de

Wir sind kein Mitglied

Ort, Datum

Unterschrift

* Seite 3 „Informationen für Aussteller und Sponsoren PM Forum 2010“ und „Geschäftsbedingungen für Aussteller/Sponsoren, Stand Februar 2010“