



PM FORUM NEWSLETTER NR. 2 - 13.07.2009

PM Forum 2009 vom 14.-15.10.2009 in Berlin: Die Kunst des Projektmanagements. Inspiriert durch den Wandel

Dabei sein beim Projektmanagement Branchenevent des Jahres

Sehr geehrte Damen und Herren,

beim PM Forum 2009 präsentieren sich die namhaftesten und innovativsten Unternehmen der Branche. Die zentral im bcc Berliner Congress Center platzierte Ausstellung ist der umfangreichste Marktüberblick über Produkte und Dienstleistungen zum Thema Projektmanagement im deutschsprachigen Raum.

Wir freuen uns über die hohe Nachfrage an Standflächen. Mit über 40 Ausstellern ist die Messe nahezu ausgebucht - im Jahr der Wirtschafts- und Finanzkrise und damit sinkender Marketing-Budgets keine Selbstverständlichkeit! Das spricht für die Attraktivität des PM Forums und des diesjährigen Programms. Wenn Sie Ihr Unternehmen ebenfalls in Berlin vorstellen wollen, sollten Sie schnell reagieren und uns kontaktieren.

Das Feedback auf die Ausstellung 2008 war sehr positiv. Nicht umsonst sind viele Aussteller dem PM Forum auch bei seiner 26. Auflage treu geblieben, andere Unternehmen sind dieses Jahr zum ersten Mal dabei.

Wir laden die Besucher ein, in unserer Ausstellung neue Ansätze und Lösungen für ihren Projektalltag kennenzulernen, interessante Gespräche zu führen, Kontakte zu knüpfen und Abschlüsse zu tätigen.

Eine Übersicht der Ausstellung auf Ebene A und Ebene B des bcc finden Sie unter www.pm-forum.de/hallenplan, das Programm des Ausstellerstreams unter www.pm-forum.de/ausstellerstream

Die **Hauptsponsoren** des PM Forums 2009 sind **Campana & Schott Realisierungsmanagement / Microsoft Deutschland** (zum 4. Mal in Folge gemeinsam dabei!) und die **Siemens AG**.

Als Sponsoren nehmen die **maxence solutions GmbH** aus Dormagen und die **next level Consulting Deutschland Unternehmensberatung GmbH** aus Bonn teil.

Die Geschäftsfelder unserer Aussteller und Sponsoren sind äußerst vielfältig. So können Sie sich in Berlin über innovative Lösungen mit Projektmanagement-Software, das aktuelle Angebot auf dem Consulting-Markt und Neuerungen in der Projektmanagement-Ausbildung informieren.

Nutzen Sie den Frühbucherrabatt! Bis einschließlich **16. August** sparen Sie **bis zu 130 €**

Weitere Informationen zum PM Forum 2009 und die Möglichkeit zur Online-Anmeldung unter www.pm-forum.de

Seien Sie am 14.-15. Oktober in Berlin dabei!

Herzliche Grüße
Reinhard Wagner

Vorstand Projektmanagement-Forschung und Facharbeit
GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.

P.S.: Ab sofort halten wir Sie auch über **Twitter** über die neusten Entwicklungen beim PM Forum auf dem Laufenden. Werden Sie Follower oder abonnieren Sie den zugehörigen RSS-Feed und verpassen Sie nichts! Alle unsere Tweeds finden Sie unter www.twitter.com/pm_forum, die neusten davon auch auf der Startseite von www.pm-forum.de

Anzeige

Hauptsponsor des PM Forums 2009: Campana & Schott Realisierungsmanagement / Microsoft Deutschland GmbH

Campana & Schott ist ein führendes Beratungsunternehmen für Projektmanagement und Prozessoptimierung. Mit unserer ergebnisbewährten Kombination aus Management- und Technologieberatung verbessern wir Geschäftsabläufe und automatisieren sie unter Einsatz von Microsoft-Technologie, oft integriert mit SAP. Mit erfahrenen Projektmanagement-Experten setzen wir die Unternehmensstrategie unserer Kunden um. Mit derzeit 150 Mitarbeitern an sieben Standorten arbeiten wir vorwiegend für multinationale Unternehmen aller

Stream 3: Der Mensch im Projekt – Verhaltenskompetenz lernen

Projekte werden von Menschen für Menschen gemacht. Die hohe Kunst des PM besteht darin, ehrgeizige Projektziele zu erreichen. Erfolgsfaktor dafür ist, dass es gelingt, das Team auf gemeinsame Ziele einzuschwören und dass der Einzelne zugleich seine individuellen Ziele weiter verfolgen kann. Ist diese Kunst erlernbar, welche Ansätze und welche Techniken empfehlen Köenner?

[Weiter](#)

Stream 4: Mit Projektmanagement Innovationen zur Marktreife führen

Nahezu alle Unternehmen sind sich darin einig, dass in der Identifizierung und Realisierung von Innovationen eine Schlüsselkompetenz für den zukünftigen Unternehmenserfolg liegt. Innovationsmanagement ist vor allem in Form von Produktentstehungsprojekten mit Projektmanagement eng verzahnt. Hierbei ergeben sich Wechselwirkungen und Schnittstellen zwischen beiden Bereichen (Einsatz von Schlüsselressourcen, Informationen über Zielmärkte oder Markt- bzw. Projektportfolios, Informationen über Produktprogramme), die in vielen Unternehmen gar nicht bzw. nur unvollständig betrachtet werden.

[Weiter](#)

Stream 5: Projektarbeit und Unternehmensstrategie

Die Tatsache, dass Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien in aller Regel durch Projekte und Programme realisiert werden, wurde lange Zeit in der Literatur ignoriert. Erst im letzten Jahrzehnt wurde dieser Zusammenhang thematisiert. Im Stream 5 befassen sich Dr. Steffen Scheurer und Prof. Dr. Franz Xaver Bea, die jüngst zusammen mit Sabine Hesselmann ein wegweisendes Werk über Projektmanagement verfasst haben, mit Projektmanagement als Führungskonzeption und schildern die Wechselwirkung zwischen Unternehmensstrategie und Projektarbeit an Beispielen aus der Praxis.

[Weiter](#)

Impressum

Bestellen oder Abmelden

Wenn Sie die Newsletter der GPM kostenlos für sich oder andere bestellen möchten oder sie nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie bitte eine E-Mail mit Ihrem Wunsch an PM-Newsletter@GPM-IPMA.de.

Haftungshinweis

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Verlag/Herausgeber

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

Frankenstraße 152, 90461 Nürnberg, Tel.: +49 (0) 911 43 33 69-0, E-Mail: info@GPM-IPMA.de

Vereinsregister: Amtsgericht Nürnberg, Vereinsregisternummer: VR 3329, Umsatzsteuer-ID: DE 129516350

Vertretungsberechtigter Vorstand: Andreas Frick

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 6 MDStV: Andreas Frick